

8-16  
DEC 2018  
PARIS  
**Nautic**  
WWW.SALONNAUTIQUEPARIS.COM



## Communiqué - Volvo Car France : Nouveau partenaire officiel du Salon Nautique

18 juin 2018 - 15h10



WWW.SALONNAUTIQUEPARIS.COM



Volvo Car France devient partenaire officiel pour les trois prochaines éditions du Nautic, le Salon Nautique international de Paris.

Volvo Car France devient le partenaire officiel du Nautic 2018, qui se tiendra du 8 au 16 décembre au Parc des Expositions de la Porte de Versailles. Comme chaque année, le plus grand port « indoor » de France réunira bateaux à voile et à moteur avec des espaces dédiés aux sports de glisse, à la pêche et plus généralement à tout l'environnement des loisirs nautiques.

### Les dernières nouveautés exposées au Nautic

Ce partenariat, signé pour trois ans, montre l'engagement de Volvo dans l'univers du nautisme. Volvo mettra à disposition de l'organisation du Nautic une flotte de véhicules de la Marque afin d'assurer les transferts des VIP et des invités.

Le constructeur premium suédois exposera ses dernières nouveautés dans les halls 1 et 4 du salon, des SUV et des breaks élégants, adaptés aux trajets en famille comme aux activités de plein-air et bien-sûr capables d'emmener votre bateau et son équipage sur tous les rivages.

A l'occasion du Nautic 2018, Volvo proposera de vivre les coulisses du salon et partagera le spectacle incroyable de l'arrivée, de nuit, des bateaux du Nautic dans Paris.

Volvo sera présent lors de la 9<sup>e</sup> Nautic Paddle, la plus grande course de stand-up paddle au monde, rassemblant professionnels et amateurs sur une même ligne de départ, pour une traversée de Paris sur la Seine. La Marque sera également présente pour la 3<sup>e</sup> édition du Nautic Street Fishing, une compétition de pêche urbaine qui se dispute en « no-kill ».

Au cœur de cette association, des valeurs communes fortes : performances, esprit d'équipe, innovation, respect de l'environnement.

### Un partenaire à la renommée mondiale

Alain Pichavant, Commissaire général du Salon Nautique International de Paris

« Nautic Festival se réjouit d'accueillir Volvo comme partenaire officiel du Nautic de Paris pour ces 3 prochaines éditions. Nous sommes heureux d'accueillir un partenaire à la renommée mondiale, véritablement complémentaire de la plaisance dans ses domaines d'action et proche dans ses convictions.

Le nautisme et l'automobile ont cela en commun qu'ils permettent de découvrir le monde. Le Nautic et Volvo s'engagent dans cette découverte avec la volonté d'une liberté responsable qui nous permet de profiter de la vie et de ses plaisirs avec la conscience que nos actions d'hommes libres ont un impact sur la planète et sur l'avenir.

Volvo et le Nautic se sont trouvés autour de ces valeurs et s'engagent à les diffuser à travers leurs actions mutuelles pour que chacun soit toujours plus libre de profiter sereinement de ses navigations et du plaisir de rouler en Volvo ».

Volvo Car France

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2017, avec une croissance constante pour la quatrième année consécutive, lancement des modèles XC60 et XC40 qui renforcent la gamme et record historique pour le XC60. 2017 aura été une année faste pour Volvo Car France qui a réalisé 16 219 immatriculations en progression de 4,0 %, meilleure performance depuis 1989. La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre et intègre 60 collaborateurs. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 118 points de vente, à travers 53 partenaires.

**Nautic**  
WWW.SALONNAUTIQUEPARIS.COM

Partenaire officiel



Un salon de la

Organisé par  
**NAUTIC  
FESTIVAL**

REJOIGNEZ LES COMMUNAUTÉS NAUTIC SUR

@nauticparis #nautic2018

